



RECRUTEMENT

Poste : Responsable des Tournées

Véritable pôle des arts de la parole, le CPPC est doté d'une saison théâtrale, d'un festival et d'une cellule de production réunissant les moyens de la création et de la circulation des œuvres.

Au sein du Pôle Artistes, vous assurez le pilotage de l'activité de diffusion et animez une équipe de 3 à 4 personnes.

Vous travaillez sous la responsabilité de la Directrice du Pôle et exercez des missions de développement de l'activité, de repérage et de conseil.

I. Missions Principales

Accompagnement Artistique et Diffusion

En étroite collaboration avec la Directrice du Pôle, vous accompagnez les artistes dans leur stratégie de diffusion des spectacles. Doté d'un regard artistique exigeant, vous développez les relations et les partenariats avec les artistes, les organisateurs, les organismes professionnels et les financeurs publics.

- Définitions des enjeux et objectifs avec les artistes, définition des conditions de tournées
- Prospections et relances, négociations et vente
- Constitution et mise à jour de fichiers professionnels, veille sur le réseau théâtre/récit en France et à l'international
- Déplacements sur dates, et dans le cadre de Festivals et de rencontres professionnelles

Gestion Administrative et financière de l'activité de tournées

Sous le contrôle de la Directrice du Pôle et en lien avec l'Administration générale, vous avez en charge la mise en œuvre des budgets prévisionnels et bilans financiers annuels de l'activité.

Vous établissez les conventions de partenariats avec les artistes et veillez à leur bonne mise en œuvre. Vous assurez le suivi des tableaux de bord financiers par artiste, et fixez en étroite relation avec les équipes artistiques et les chargés de projets, les conditions financières et logistiques de tournée des spectacles.

Communication

En lien avec le chargé de communication et l'équipe, vous impulsez, coordonnez et organisez la mise en œuvre de la communication de l'activité des tournées : newsletter, mises à jour du site, animation des réseaux sociaux...

Doté d'un bon rédactionnel, vous accompagnez l'équipe et les artistes dans la rédaction et la conception des supports.

II. Compétences et profil requis

Expérience exigée et significative en diffusion, au sein d'une structure de spectacle vivant (compagnie, bureau de production ou théâtre).

Très bonne connaissance des réseaux professionnels

Bonne connaissance de l'environnement artistique et culturel (contrats, droit social et fiscal, données budgétaires et comptables..)

Bonne maîtrise des outils informatiques (bureautique et logiciels pro - Filemaker) sous environnement Mac

Profil

De formation supérieure, vous êtes impliqué.e et dynamique. Vous êtes autonome, rigoureux.e et avez le sens de l'organisation. D'une grande aisance relationnelle, vous savez travailler en équipe et avez le sens de l'initiative. Vous maîtrisez une ou plusieurs langues étrangères et en particulier l'anglais.

Vous êtes disponible et mobile.

Prise de poste : Septembre 2018

Conditions d'exercice : 35h / sem

Salaire de réf : Groupe 4, échelon selon expérience

Merci de faire parvenir votre candidature (lettre de motivation & CV) à l'attention de la Direction du CPPC, avant le 15 juin 2018, à l'adresse suivante : CPPC / 2 place Jules Vallès, 35136 St Jacques de la Lande.

ou par mail à muriel.bordier@cppc.fr